

# 中国生产力学会文件

中生综发〔2022〕16号

---

## 中国生产力学会 关于举办首届“未来杯”大学生互联网 创新创业大赛的通知

各高校、会员及相关单位：

为深入贯彻党的二十大报告中提出的“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，实施人才强国和创新驱动发展战略”的指示精神，落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》的要求，深入开展以数字生产力为驱动的创新创业，推动“数字中国”建设向纵深发展，加快培育创新创业人才，着力提升大学生创新创业能力，让青年在国家科技创新创业的事业中发挥重要的作用，中国生产力学会决定

举办首届“未来杯”大学生互联网创新创业大赛，现将有关事项公告通知如下：

## 一、大赛主题

一起向未来，拥有我们自己的互联网！

## 二、总体目标

聚焦“全面参与、学知识练本领、动手实践、创意与创业并行，建设自己的互联网平台”，融合创新创业教育实践，激发青年学生创新创造热情，打造大学生建设线上中心、创新创业的互联网盛会，开启创新创业教育改革新征程。

——全面参与。鼓励各学段学生积极参赛，形成创新创业教育在高等教育、职业教育、基础教育、留学生教育等各类各学段的全覆盖，打通创新创业人才培养各环节，提升高等教育新时代引领力。

——学知识、练本领。所有参赛者均通过免费学习简短、实用的课程，可以快速掌握快速搭建功能强大、真实可用的互联网平台的常用知识，这些知识基于涵盖于目前常见的互联网工具：公众号、小程序、界面设计、文字图片编辑、文章、活动、课程、问卷调查、测试、圈子、支付、志愿服务、相册、会员管理等等领域。

——动手实践。参赛者将通过动手实践，通过无代码开发平台，将自己创新创业的项目真实的搭建起来。参赛者不需要懂

软件互联网技术，就可以为自己建设一个真实的、功能强大的互联网平台。

——创意与创业并行，建设自己的互联网平台。参赛者根据自己的实际情况，利用无代码开发平台，既可以做创意设计，为自己的班级、社团、学院、中心、研究所建设一个美观、实用、满足多方面需要的线上中心；也可以以创业为目标，通过线上中心实现理想的业务目标，通过流量变现、商品或课程变现、活动变现等各种商业变现手段，实现理想的经济利益。综合可选的目标，使竞赛形式和内容更加丰富，赛制选拔规则更加创新，使活动既具备巨大的社会价值，也可能产生巨大的经济价值。

### **三、主要任务**

以比赛促进学习：培养青年学生的创新创业意识，激发学生的创造力，激励广大青年创新创业中增长智慧才干，坚定执着追求理想、创造价值，面向长远的未来，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才。

以比赛促进教学：探索人才培养新途径。通过大赛，引领高校人才培养，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，提高非技术人员学习建设与运用互联网的能力。本次大赛将向社会传递一种新观念、新方法，即非软件技术人员通过快速学习无代码开发技术，就可以自主、自由搭建出自己想要的功能强大的互联网平台，从而可以充分利用互联网，在团队

建设、学习、工作、就业等各方面做出更大的成绩。为自己所在组织与团队建立一个互联网平台，为自己的创业梦想建立一个互联网平台，将是任何大学生都可以轻松学会的能力。

以比赛促进学生为自己的团队建设线上中心：本次大赛的参赛线上中心均鼓励是真实运作的线上中心。本次大赛的创意组，主要目标促进学生为自己的团体（班级、年级、学校、社团、校友会等）建设功能强大的线上中心，从而促进学生在课程学习、社交、阅读、沟通交流、创作、社会实践、工作实习；团体在工作管理、人员管理等各方面充分利用互联网。

以比赛促进创业：本次大赛的创业组作品，均是参赛者搭建的计划实际运作的创业项目。本次大赛的参赛者可以使用各种商业工具，比如出售商品、售卖课程、收费咨询、收费活动、广告收费等，来实现自己的商业梦想。对于评选获奖的创业项目，主办方将组织投资机构进行评选，对其中的有价值的项目可以推荐给予投资。这种真实的创业体验，对参赛者来说，是传统的仅仅以商业计划书 PPT 方式的创业大赛所不能比拟的。

## 四、大赛分组

（一）创业组。评选标准如下：

1. 创意设计（应用场景创意、功能设计、美观度）；
2. 商业计划（商业模式、市场规划、运营计划、财务计划等）；

3. 实践运作效果（活跃度、反馈、用途、价值实现等）。

（二）创意组。不以商业价值为评选依据，评选标准如下：

1. 创意设计（应用场景创意、功能设计、美观度）；

2. 实践运作效果（活跃度、反馈、用途等）作为评选标准。

## 五、组织机构

（一）大赛由中国生产力学会主办，由智为天下（北京）科技有限公司、四季邮局（天津）科技有限公司联合承办。

（二）大赛设立组织委员会（以下简称大赛组委会），由主办方、承办方推荐人员组成，负责大赛的组织实施。

（三）大赛设立专家委员会，负责项目评审等工作。

## 六、参赛要求

（一）各类在校大学生（含职业学校学生、大专学生、本科生、研究生、博士生）均可以组队参赛，组队成员不低于3人。组队成员中可以含非在校大学生，但第一负责人应当是在校大学生，且团队中在校大学生应当为多数。

参赛者身份以报名时的身份为准。大赛不安排对报名者身份进行审核。但报名者应当真实填报自己的身份信息。参赛组人数超过3人时，报名时在“其他团队成员”中登记所有其他人的姓名。

(二) 参赛者在报送参赛作品参赛时, 一个参赛作品只能在创意或创业组中选择一组参赛。一个报名账号可以报送多个作品参赛。一人可以参与多个小组。

(三) 参赛作品内容要求:

创意组参赛作品要求: 创意组需要提供线上中心实际作品即可, 可以选择辅助提供 PPT 对创意计划进行说明(注: 上传 PPT 不是必须要求, 但鼓励提供 PPT 说明或直接的讲解视频)。

线上中心类型包括: 1. 某个团体(比如班级、年级、学校、社团、校友会等, 包含非正式登记的组织或团体或团队)的线上中心; 2. 某个项目或活动、计划等事业的线上中心; 3. 其他的线上中心, 可以是拟创建的团体、项目或活动的线上中心。

创业组参赛作品要求: 1. 创业组参赛项目必须有线上部分的内容, 线上部分以提供线上中心二维码的方式提交。2. 还需要提供项目的商业计划书(以 PPT 格式), PPT 中含图片、视频等呈现形式的, 应当以压缩包方式提供全部附件, 涉及核心创业的作品或技术的, 要以文字、图片或视频方式呈现相应作品或技术。鼓励在提交作品时直接上传讲解视频。

(四) 参赛作品其他要求:

参赛项目应弘扬正能量, 践行社会主义核心价值观, 真实、健康、合法。不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的文字、图片、视频、文章等必须拥有清晰合法的知识产权, 或者得到明确授权。如有抄袭盗用他人

成果、提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负一切法律责任。

参赛者第一负责人作为参赛线上中心作品的第一负责人，有组织团队对线上中心内容进行维护管理的责任，并且有对线上中心中的用户发表的内容进行审核、监督的责任。

#### （五）参赛作品在参赛后的处理：

所有获奖作品，参赛者均可以保持继续运行；参赛者亦有权利终止运行。

所有非获奖作品，参赛者有权利终止运行。经参赛者向平台技术支持方【智为天下（北京）科技有限公司】申请并获得同意后，可以保持继续运行。

所有作品在大赛结束（以获奖结果公布）后，其运行的责任由参赛方、技术支持方负责，大赛主办单位、承办单位（技术支持方除外）等不再承担责任。

## 七、比赛赛制及奖励

（一）大赛主要采用省级赛、总决赛两级赛制。作品通过省级赛并获奖后，自然进入总决赛。

（二）大赛按参赛作品数量的一定比例设定奖项。创意组和创业组均按省级赛、总决赛两次评定奖项：

省级赛：全部参赛作品的 5% 获得省级赛一等奖，10% 获得省级赛二等奖，15% 获得省级赛三等奖。【特别注明：首届大赛

将第一阶段评选称为省级赛，但并不按照具体某个省份来单独评分设奖。前述比例指全部参赛作品的比例。】

总决赛：全部进入总决赛作品的 5% 获得总决赛金奖，10% 获得总决赛银奖，15% 获得总决赛铜奖。

### （三）奖励及证书

1、荣誉证书：所有获奖人员将获得荣誉证书（为节省资源，组委会仅提供电子荣誉证书，可下载打印，需要纸质证书者单独联系组委会）

2、奖金：创意组和创业组各前 10 名（共 20 名）分享 20000 元现金奖金。现金奖励由承办方智为天下（北京）科技有限公司承诺提供。

3、线上中心使用权奖励：所有获奖作品均免费获得价值 10 万元的开问线上中心标准产品的 3 年使用权。该项权利由承办方智为天下（北京）科技有限公司承诺提供。

4、组委会将优秀的创业项目推荐至投资机构，促进创业项目获得资金支持的机会。

## 八、赛程安排及参赛办法

（一）参赛报名（2022 年 10 月—2022 年 12 月）。参赛团队通过登录大赛官网（网址：<https://www.openwhy.cn/activities/1584722260696375296>）、微



信小程序（中国生产力学会）、开问网（[www.openwhy.cn](http://www.openwhy.cn)）均可以报名与咨询。

参赛报名时，报名队伍应当按报名时第一负责人学生身份日常所在地的所在省份进行省份选择。

## （二）作品创作与搭建技能培训（2022年11月）

组委会将组织参赛报名者进行免费培训。

总学时：计划为4小时。

培训及答疑方式：主要培训内容参赛者均可以通过观看视频课程完成。组委会将安排通过直播、线上会议等方式提供线上讲解培训，并且另建有咨询圈子，及时回答参赛者的提问。视频课程地址附后。直播、线上会议的时间及方式将主要通过咨询交流圈子发布，并及时在大赛公告中发布。

培训证书：对完成培训并且提交参赛作品的参赛者，经参赛者申请将由第一承办方发放互联网技能培训学习合格证书。

大赛咨询交流：主要通过本次大赛咨询交流圈完成，交流圈二维码详见本公告第十一部分。

## （三）参赛作品建设及提交（2022年11月—2022年12月）

### 1、参赛作品建设

参赛报名后，即可登录本次大赛的指定的技术支撑平台（开问线上中心）进行作品的建设。线上中心一经创建，无论是否全部完成，即拥有线上中心永久二维码。相应二维码在平台线上

中心管理主页中可以查询。技术支撑平台 WEB 端网址：[open.openwhy.cn](http://open.openwhy.cn)，技术支撑平台 APP 名称：开问管理助手。

本次提交的线上中心前端产品：手机网站或者微信小程序，其中，手机网站可以以个人名义申请，微信小程序必须以非个人主体申请，希望以微信小程序作为前端但不具备主体条件的，可以联系组委会获得支持。

本次参赛者的团队第一负责人，应当为线上中心作品（即手机网站或微信小程序）的第一管理人。其他团队人员可以是管理者、参与者。

本次参赛作品暂不提供 WEB 前端功能，但赛后继续运营并且具备独立域名条件的，可以申请打开 WEB 前端功能。

有关如何开问线上中心建设自己的线上中心作品，说见使用帮助说明，地址详见本公告第十一部分。

## 2、参赛作品提交

参赛者通过技术支撑平台建设完成线上中心作品后，在活动主页通过“**投稿**”并依提示提交一篇文章的方式来完成作品提交。

文章名称：即为项目名称

文章内容：是对线中心作品的介绍。上传文章的核心要求是必须包含线上中心二维码的图片。上传文章中可以由参赛者以文字介绍+线上中心截图的方式详细介绍自己的作品。

参赛者可以选择上传讲解视频(仅限一个,时长不超过8分钟)。

创意组可以不上传附件,创业组必须上传附件(包含创业介绍的PPT、或者PDF)

3、参赛者应当对线上中心有持续维护并保持线上中心正常运行。参赛者在线上中心已经做了内容建设,但选择了隐藏功能而使评委无法访问的内容,结果由参赛者承担。

4、部分运营型功能参赛者打开了审核功能的,比如加入圈子、用户标签、会员等需要线上中心管理人员审核的,评委在评分时体验相应功能时,参赛者应当及时审核(原则上至少24小时应当审核一次)。

5、部分打开收费功能的,收费价格一律设置为1元,以便于评委体验。可以在具体内容的文字说明处、上传文章及附件中说明真实运行时的计划价格。

(四) 评委登记(2022年10月—2022年12月)。

本次大赛启用线上评委邀请与申请工作。主要评委团队人员由主办方、承办方通过邀请产生。具备条件的专业人士也可以通过登录大赛官网、微信小程序(中国生产力学会)、开问网([www.openwhy.cn](http://www.openwhy.cn))本大赛主页的申请成为评委,申请者应如实填报自己的信息,并且经审核确认后才能成为正式的评委。评委申请时,只能够在创意和创业两组中选择一组报名。

申请评委的标准：创意组评委要求是具备艺术设计专业水平、具备互联网产品经验的、以及具备团体整体规划与管理能力的人士；创业组评委要求有投资机构项目评估经验、创业经验、产品经理经验、或企业高级管理人员经验的人士。

评委信息登记时，应当如实登记自己的区域信息，区域指本人日常所在省份。

大赛组委会将根据候选评委数量、报名作品数量、区域信息、评审计划选择确定本次大赛的最终评委团队成员。

本次大赛设置专门的评委交流圈，二维码详见本公告第十一部分。评委交流圈常规发言不公开。

#### （五）省级赛评奖（2023年1月）。

##### 1、评分

组委会安排由评委团队对全部参赛作品进行评分。每个作品不少于3名评委评分，取平均分为作品得分。

本次省级赛评分由系统自动分配作品给评委，并遵循本省评委不评本省作品的原则。规定时间内评委未评分的，由系统进行再次分配，直至完成全部评分。

##### 2、结果公示

评分结束后，经组委会复核，根据每省份报名作品数量、分数、奖项设置比例，公示获奖作品名单，公示期一周。

##### 3、落选作品中的优秀作品推荐与补评

为防止因评分误差及个人标准差异原因导致作品优秀落选，省级获奖结果公示期内，将在评委交流圈中，由全部评委在未获奖作品中推荐优选作品进入复评，所有推荐均公开。

公示期结束后，组委会在推荐作品中选择获得推荐较多的作品补充进入获奖名单。

#### （六）总决赛评奖（2023年2月）

在全部省级奖获奖作品中，由组委会专家评委评选全国总决赛创意组金奖、银奖、铜奖；创业组金银奖（候选）、铜奖；

创业组金银奖候选获奖作品与项目，将通过网评和会评，择优进入总决赛现场（或线上）比赛，决出金奖、银奖。

另设组织奖、集体奖及若干单项奖。具体另行公布。

#### （七）大赛总结及颁奖仪式活动

考虑疫情背景，暂不确定举行大赛总结及颁奖仪式活动。若有条件举办，则另行通知。

### 九、工作安排

（一）宣传发动。我们欢迎有关单位（如学校学生创业指导单位等）申请加入大赛协办组织名单，欢迎有关单位参与大赛的宣传动员和组织工作，以让更多学生了解大赛、积极参与大赛。主办方、承办方将通过媒体发布大赛相关的信息，以宣传推广大赛。

(二) 协调组织。我们欢迎各省级教育行政部门、学校，积极组织做好学生参加本次大赛。大赛专门设置组织奖。

(三) 提供支持。本次大赛的承办方智为天下(北京)科技有限公司将为参赛团队提供线上资源及平台支持。我们欢迎投资机构、就业创业服务部门、以及赞助商等联系我们提供支持。

(四) 扩大成果共享。我们欢迎有关单位结合实施信息化、数字化的有关行动，支持建立互联网线上中心，使互联网应用真正的服务到具体的院系、班级、社团和学生，推动更多的校园团队拥有互联网线上中心；促进更多学生掌握建设互联网平台的技能，对创业实践提供更多的关心与帮助，推动创新创业项目对接和落地转化。

## **十、其他**

本通知所涉及内容的最终解释权，归首届“未来杯”大学生互联网创新创业大赛组委会所有。

## **十一、联系方式及有关主页地址**

### **(一) 大赛设置咨询交流圈**

“未来杯” 互联网创意  
创业大赛咨询交流圈



长按去参加

(二) 大赛设置评委交流圈

“未来杯” 互联网创意  
创业大赛评委交流圈



长按去参加

(三) 大赛设置组织工作咨询微信群，群实时二维码在参赛者交流圈中公布。

(四) 大赛参赛作品建设帮助说明，详见有关视频课程。



(五) 大赛组委会联系方式:

联系人姓名: 龚佩、王紫依、赵建丽

联系电话: 4006900076

电子邮箱: kw98001@163.com

地址: 北京市海淀区理工科技大厦 1707 室

邮编: 100029

(六) 主办方、承办方咨询电话:

**主办方: 中国生产力学会**

联系人: 张哲华 电话: (010) 64237303

邮箱: zgsclxh@126.com

**承办方 1: 智为天下(北京)科技有限公司**

联系人: 龚佩 手机/微信: 15600088978

邮箱: kw98001@163.com

**承办方 2: 四季邮局(天津)科技有限公司**

联系人: 李艳 手机/微信: 18851722189

邮箱: 1553659443@163.com



(此页无正文)



抄送：学会各专业委员会

---

中国生产力学会综合办公室

2022年10月28日印发

---

地址：北京市东城区安定门外东后巷28号4号楼3层

邮编：100710

电话：（8610）64237303

传真：（8610）

64520974

邮箱：zgsclxh@126.com

网址：<http://www.caps.org.cn/>