附件1

县域新质生产力发展研究测评指标数据填报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **2023年** | **2024年** | **说明** |
| **地区生产总值（亿元）** |  |  |  |
| **常住人口（万人）** |  |  |  |
| **金融机构本外币各项贷款余额（亿元）** |  |  |  |
| **非税收入占一般公共预算收入的比重** |  |  |  |
| **技术合同成交额（万元）** |  |  |  |
| **发明专利授权数量（件）** |  |  |  |
| **省级专精特新企业数量（个）** |  |  |  |
| **国家级专精特新企业数量（个)** |  |  |  |
| **每万人单位面积长途光缆线路长度** |  |  | 计算公式为：长途光缆线路长度/常住人口\*区域面积 |
| **规模以上高新技术产业产值占规模以上工业产值比重** |  |  |  |
| **单位地区生产总值二氧化碳排放量** |  |  | 计算公式为：二氧化碳排放量/地区生产总值 |
| **舆论情况（国内）（条）** |  |  | 无需填写，由媒体单位采集 |
| **舆论情况（国外）（条）** |  |  | 无需填写，由媒体单位采集 |
| **案例（个）** |  |  | 请填写附件2 |

**注：填报说明**

1、指标数据填报时数字保留两位小数，文本字段使用宋体五号字。发邮件时请以附件的形式单独发送。红色提示内容不保留。

2、请以电子邮件形式提交至中国生产力学会，邮件主题命名“数据/案例名称+单位+联系人+联系方式”，电子邮箱：caps\_de@163.com。

附件2

新质生产力发展研究测评典型案例填报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **案例名称** | 此处填写案例名称 | **案例领域** | □文化旅游□高科技□绿色经济 此处填写案例所属领域 |
| **填报单位** | 此处填写该案例的实施单位**全称** |
| **联 系 人** | 此处填写实施单位联系人姓名 | **联系电话** | 此处填写实施单位联系人电话 |
| **联系地址** | 此处填写实施单位联系地址 | **电子邮箱** | 此处填写实施单位联系人邮箱 |
| **推荐单位** | 此处填本案例的推荐单位**全称**，即政府部门或事业单位或社会组织的名称，**企业自行填报可不填此处** |
| **联 系 人** | 此处填写推荐单位联系人姓名 | **联系电话** | 此处填写推荐单位联系人电话 |
| **联系地址** | 此处填写推荐单位联系地址 | **电子邮箱** | 此处填写推荐单位联系人邮箱 |
| **案例内容(此栏为必填项，3000字以内):**一、案例概况（一）背景摘要【填写内容】需说明案例产生的政策背景（如"十四五"规划某专项）、行业痛点（如传统制造业能耗高于行业均值35%）或企业转型需求（如某企业因技术迭代导致市场份额下降20%）【数据指标】①政策文件编号（例：发改高技〔2023〕567号）②行业基准数据（例：行业平均能耗1.8吨标煤/万元产值）③企业原有效率指标（例：产品合格率82%）等 【撰写建议】采用"政策驱动+现实困境+转型必要性"三段式结构，重点突出数据对比 |
| （二）案例简介【填写内容】概述案例核心技术（如工业互联网平台融合5G+MEC技术）、应用场景（如某汽车零部件智能工厂）及阶段性成果（需量化）【数据指标】①项目启动时间（例：2023Q2）②覆盖业务单元（例：3大生产基地）③技术参数（例：数字孪生建模精度达98.7%）④经济指标（例：ROI提升25%）等【撰写建议】使用"技术手段+应用领域+量化成效"公式，避免泛泛而谈二、案例具体做法（一）案例详情【填写内容】分步骤说明实施路径：①技术路线（如区块链+物联网构建溯源系统）②协作机制（如政企研三方共建实验室）③资源投入（如专项预算1800万元）【数据指标】①关键技术参数（例：AI算法响应速度≤0.3秒）②资金分配比例（例：研发占比62%）③人力构成（例：博士团队占比15%）【撰写建议】按"1.规划阶段→2.建设阶段→3.运营阶段"时序展开，突出新质生产力要素（二）具体成效【填写内容】需包含：①生产效率提升（如单位工时产出增加40%）②节能减排（如万元GDP能耗降至0.38吨标煤）③市场效益（如新产品市占率突破18%）【数据指标】①对比基准期（例：2022年数据）②增长率（例：年复合增长率32%）③行业排名（例：细分领域Top3）【撰写建议】采用"指标名称+原始值→当前值+增长率+行业对比"标准化格式三、案例创新点（一）案例实施的创新点【填写内容】重点说明：①技术创新（如开发国内首套量子加密控制系统）②模式创新（如产业大脑+未来工厂协同机制）③制度创新（如建立数据要素确权机制）【数据指标】①专利数量（例：申请发明专利23项）②标准制定（例：主导国标2项）③流程优化（例：审批环节缩减60%）【撰写建议】每个创新点需包含"创新类型+技术特征+量化价值"三维描述（二）推广价值【填写内容】阐明：①行业适配性（如可复制到80%流程制造领域）②技术延展性（如平台兼容6类工业协议）③经济可行性（如投资回收期≤2.5年）【数据指标】①跨行业应用案例（例：已拓展至3大领域，分别为）②模块化程度（例：功能解耦率达75%）③边际成本（例：每新增企业实施成本下降38%）【撰写建议】构建"技术成熟度+经济性+政策契合度"评估矩阵（三）体会感受【填写内容】总结：①技术突破关键点（如攻克高精度传感器国产化）②机制创新难点（如数据跨境流动合规方案）③未来改进方向（如需提升AI模型泛化能力）【数据指标】①试错成本（例：验证7种技术路线）②方案迭代次数（例：V1.0→V4.3）③关键决策依据（例：基于30家企业调研数据）【撰写建议】采用"经验沉淀（3条）+教训总结（2条）+改进计划"结构此处由案例实施单位填写**单位盖章****(此处为实施单位的公章)** **年** **月** **日** |
| **附件目录(此栏为选填项)**1、2、……此处由案例实施单位填写，请填写以下内容：1、能证明数据真实性的材料，如能效检测报告、科技部查新报告、第三方审计报告等；2、能证明案例具有推荐价值的材料，如获奖记录、官方媒体报道材料等；3、能辅助说明案例描述材料的其他内容。 |

**注：填报说明**

1、案例填报时数字保留两位小数，文本字段使用宋体五号字。字数控制在3000字内。每个案例要配3—4张配图，图形图表合规，表格有表头，图形有图注。图片要主题突出，画面清晰，具有代表性，大小不低于2M，图片请以JPG等常见格式提供，发邮件时请将所有要求提交的材料打包压缩为1个文件包以附件的形式单独发送。避免宣传性语言，以事实和数据驱动论述。

2、蓝、红色提示内容不保留。

3、请以电子邮件形式提交至中国生产力学会，邮件主题命名“数据/案例名称+单位+联系人+联系方式”，电子邮箱：caps\_de@163.com。

附件3

新质生产力发展研究测评活动介绍

一、研究背景与目的**​**

新质生产力是马克思主义生产力理论的创新与实践发展，代表以科技创新为核心驱动力的先进生产力质态。当前，我国正加快构建现代化产业体系，亟需通过系统性研究厘清新质生产力的发展路径、评价体系及政策支撑。本项研究将聚焦新兴产业和未来产业、传统产业转型、绿色产业、数字经济、综合创新发展五大领域，通过数据采集与案例分析，形成《中国新质生产力发展白皮书（2025）》，为中央决策提供科学依据。

1. 研究成果与应用

 （一）成果发布

发布《中国新质生产力发展白皮书（2025）》，上报中央及相关部门。白皮书将收录部分代表性的典型案例并在2025年10月份举办的中国新质生产力大会上发布。

1. 宣传推广

通过中央媒体、学术论坛及国际传播渠道，向社会展示典型案例与先进经验。国际在线设立活动专题，对案例进行展示发布，精品案例还将进行专题推广，在全媒体平台展示。

1. 政策转化

组织专家赴实地考察调研，为当地制定产业规划、优化要素配置提供参考，助力新质生产力培育。

三、组织架构与分工

（一）牵头单位

中国生产力学会（国家高端一级智库），负责统筹研究设计、数据整合及成果发布。

（二）联合单位

1.国际在线：负责设立活动专题，进行舆情收集、信息反馈，并对研究成果进行传播推广、案例宣传。

2.中共中央党校（国家行政学院）经济学教研部：承担政策理论分析与制度创新研究。

3.中南财经政法大学：依托统计学与数据科学优势，开展评价模型构建与实证分析。

4.清华大学数字经济研究中心：重点支持数字经济领域的数据挖掘与趋势研判。**​**

 四、单位介绍

（一）中国生产力学会

中国生产力学会成立于1980年11月，是从事生产力理论与实践活动的单位和个人结成的全国性非营利社会组织，是国家高端一级智库。本会主管单位为国家统计局，接受民政部社团登记管理机关的业务指导和监督管理。

学会致力于中国生产力发展理论和实践研究，努力为国家长期重大发展战略和我国各级政府决策、经济社会发展、产业转型升级和企业的发展提供高端化研究与政策决策咨询、成果转化服务。自贸区建设、海洋强国战略、能源战略、粮食安全、企业创新等一大批重大战略性研究报告及政策建议得到了党和国家领导人的批示并纳入决策。其中,得到党中央和国务院领导批示 80 多件。这些重大研究报告和政策建议，许多已经在国家层面和相关省区市得到落地实施。

（二）国际在线

国际在线是由中央广播电视总台主办的以“国际传播”为特点的中央重点新闻网站，于1998年12月26日正式上线。国际在线目前通过44个语种以及广客闽潮4种方言对全球进行传播，是中国使用语种最多的国际化新媒体平台。

国际在线重点打造新闻、评论、地方、产业、文体等业务线，与许多驻华和驻外机构、海内外媒体、“走出去”中资企业、地方政府、学院智库等建立了良好的合作关系。国际在线面向具有跨语言、跨文化传播需求的海内外客户提供专业的资讯服务和整合营销服务。

国广国际在线网络（北京）有限公司负责独家运营国际在线网站(www.cri.cn)。